

Envie de piloter vos projets libéré de la pression des deadline impossibles à tenir et de la démotivation des projets sans fin ?

Formez-vous à l'agilité, une manière différente d'appréhender le projet, axée sur une vision claire des objectifs et des acteurs par l'ajustement et le travail d'équipe.

Un programme optimisé sur 2 jours

| Jour 1 |

L'Agilité, une autre idée de la gestion de projet

| Jour 2 |

Le Product Owner et le pilotage par la valeur

**Formation Product Owner
DSI Global Services
Plessis-Robinson, 92350**



FORMATION PRODUCT OWNER

DEVELOP YOUR AGILITY
WITH

DSI
GLOBAL
SERVICES

Inscription

formation@group-dsi.com

06 06 77 88 66

A savoir

PUBLIC CONCERNÉ

Chef de projets, Développeurs, testeurs, ...

PRÉ-REQUIS

Connaissance en développement logiciel et en gestion de projet (débutants et experts).

OBJECTIFS

Découvrir l'agilité à travers le framework scrum. A l'issu de la formation, vous serez capable :

- d'initier et de conduire un projet Scrum en qualité de Product Owner
- de passer la certification ProductOwner®.

FRAIS DE PARTICIPATION : 1 300 € HT

AVEC L'INTERVENTION DE



Maher Boukadida
Formateur certifié
ProductOwner®

Jour 1

L'Agilité

- Pourquoi l'agilité : des nouveaux besoins, les motivations, une culture, les principes, quels bénéfices ?
- Le Manifeste Agile et les 12 principes.
- Ses champs d'application.

Le Product Owner

- Qualités et compétences.
- Les relations avec les parties prenantes.
- Le cumul des "mandats".
- Choisir le bon Product Owner.

Le Scrum Guide

- Théorie de Scrum : processus empirique, les piliers, les valeurs Scrum.
- Les artéfacts : Incrément, Product Backlog, Sprint Backlog, Definition of Done.
- Vue globale des événements et notion de Sprint.
- Les événements : Sprint Planning, Daily Sprint, Sprint Review, Sprint Retrospective.
- Les rôles : l'équipe Scrum, le Product Backlog, le Scrum Master, l'équipe de développement.

Jour 2

Le Pilotage par la valeur

- Qu'est-ce que la valeur ? Les éléments à prendre en compte, notion de ROI et TCO (Total Cost of Ownership).
- Le modèle de Kano : les catégories, les questions à poser.
- Définir la vision : modèle pour formaliser la vision, le Minimum Viable Product.
- Outils pour définir la valeur : brainstorming, Product Box, "souviens toi du futur", personas, "Prune the tree", etc.
- Le Product Backlog.
- Gestion des exigences : où les trouve-t-on ? la traçabilité.

Les activités du Product Owner

- Définir et maintenir la vision.
- Planifier les releases : les différents niveaux de planification, le cône d'incertitude, Story map, roadmap.
- Gérer le Product Backlog : les différents modèles pour les User Stories et tests acceptance, raffinement.
- La dette technique.
- Participer au Sprint Planning.
- Pendant le Sprint : être disponible, gérer les anomalies, suivre l'avancement, etc.
- Conduire la Sprint Review : inspection, adaptation et feedbacks.
- Communiquer l'avancement.

DSI GLOBAL SERVICES

41-45 Av du Général Leclerc
92350 Le Plessis Robinson - France

Inscription et renseignements
au 06 06 77 88 66